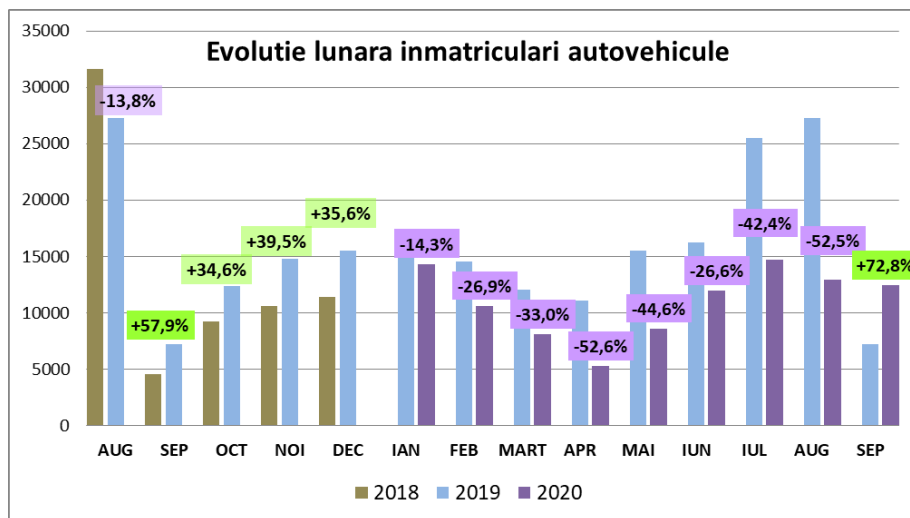


COMUNICAT DE PRESĂ

Pe o piață auto care s-a comprimat semnificativ după 9 luni (-32,3%), automobilele electrice (BEV, PHEV) își continuă creșterea (+59,6% față de perioada similară din 2019)

(Fig. 1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pentru prima dată în acest an, observăm în luna septembrie o creștere (chiar semnificativă) a înmatricularilor de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale, minibusuri și autobuze), comparativ cu luna similară a anului trecut (+72,8%). Cu toate acestea, datorită contracției de până acum a pieței, pe ansamblul celor 9 luni din 2020, se înregistrează o scădere generală de 32,3%.

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi în UE, este relevantă situația din țările Europei de Vest (acoperă peste 90% din piața auto europeană) unde, în luna septembrie, s-a înregistrat un volum relativ similar (+0,1%) cu cel din aceeași lună a anului 2019. Ca toate acestea, după primele 9 luni din 2020, pe ansamblul acestui grup de țări, se înregistrează o evoluție generală negativă (-29,5%) comparativ cu aceeași perioadă din 2019 (sursa: LMC Automotive www.lmc-auto.com).

Analiza sectorială.

Top-ul general pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) după 9 luni din 2020 este condus de către Dacia, cu 27.693 unități, urmată de către Volkswagen, cu 7.733 unități, Renault 7.514 unități, Ford 6.674 unități, Skoda 6.615 și Hyundai cu 5.119 unități.

I. Autoturismele (care reprezintă cca. 85% din total), au înregistrat în luna septembrie 2020 un volum de 10.778 unități, cu 81,8% mai mare decât în luna similară din 2019. Este, însă, o situație conjuncturală generată de unele termene impuse prin regulamentele europene de omologare. Pe aceste date, autoturismele înregistrează, după 9 luni din 2020, un volum total de 83.628 unități, ceea ce corespunde unei scăderi de 31,8% în raport cu perioada similară din 2019).

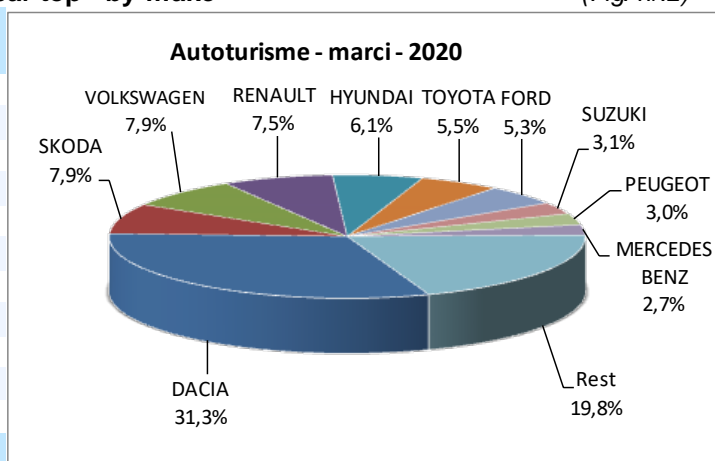
Top mărci autoturisme. La finalul primelor 9 luni din 2020, Top 10 (Fig. 2) este condus de către Dacia, cu 26.149 unități (-29,6% față de 2019, cotă de piață 31,3%), urmată de către Skoda 6.615 unități (-31,1% și o cotă 7,9%), Volkswagen cu 6.569 unități (-20,7% și o cotă 7,9%), Renault 6.299 unități (-39,8% și o cotă 7,5%) și Hyundai 5.119 unități (-14,5%, cotă de piață 6,1%).

Top inmatriculari autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

(Fig. nr.2)

MARCA	Septembrie unitati	Var. luna sim an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	3442	154,0%	26149	-29,6%
SKODA	873	96,2%	6615	-31,1%
VOLKSWAGEN	809	164,4%	6569	-20,7%
RENAULT	885	284,8%	6299	-39,8%
HYUNDAI	510	-3,4%	5119	-14,5%
TOYOTA	551	25,8%	4600	-10,1%
FORD	659	52,9%	4395	-50,3%
SUZUKI	352	241,7%	2595	-39,9%
PEUGEOT	227	345,1%	2503	-15,8%
MERCEDES BENZ	287	14,8%	2244	-13,9%
Rest	2183	21,8%	16540	-
TOTAL	10778	81,8%	83628	-31,8%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



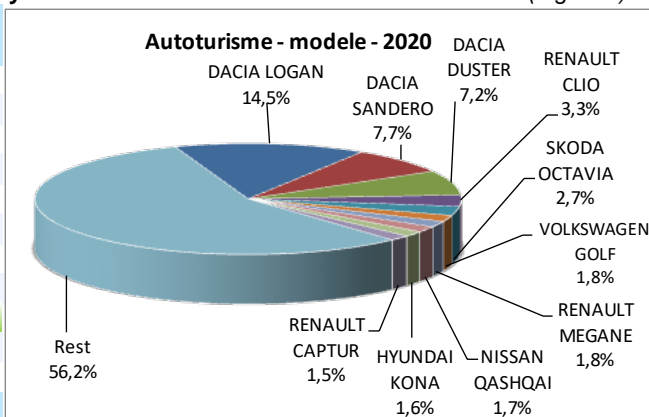
Pe modele (Fig. 3), cu cele 12.133 unități înmatriculate după 9 luni din 2020, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scădere cu 39,8% comparativ cu anul trecut), urmată de Dacia Sandero cu 6.475 unități (-0,6%), Dacia Duster, 6.019 unități (-26,9%), Renault Clio, 2.747 unități (-37,1%) și Skoda Octavia, 2.241 unități (-40,3%). În acest context general, este de remarcat creșterea înregistrată de Hyundai Kona (+41,9%).

Top inmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

(Fig. nr.3)

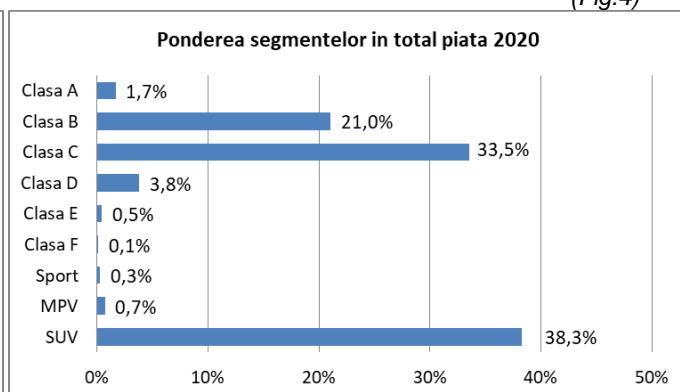
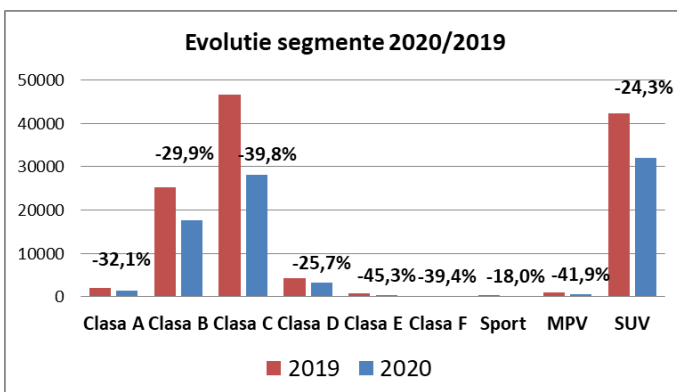
MODEL		Septembrie/var. luna sim	2020	Var. an
		unitati	an anterior	anterior
DACIA	LOGAN	1875	167,5%	12133 -39,8%
DACIA	SANDERO	900	547,5%	6475 -0,6%
DACIA	DUSTER	579	56,5%	6019 -26,9%
RENAULT	CLIO	338	-	2747 -37,1%
SKODA	OCTAVIA	271	26,6%	2241 -40,3%
VOLKSWAGEN	GOLF	228	85,4%	1521 -17,0%
RENAULT	MEGANE	165	60,2%	1465 -50,4%
NISSAN	QASHQAI	172	-30,6%	1431 -53,2%
HYUNDAI	KONA	161	64,3%	1304 +41,9%
RENAULT	CAPTUR	304	744,4%	1287 -35,3%
Rest		5785	48,8%	47005 -
TOTAL		10778	81,8%	83628 -31,8%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



Analizând **segmentarea pe clase**, după primele 9 luni din anul 2020, toate segmentele sunt în teritoriul negativ (Fig.4). Segmentul SUV este, în continuare, pe prima poziție, cu o pondere în total piață de 38,3%, acesta înregistrând și o scădere sub media pieței (-24,3% față de -31,8%). Segmentul C, cu 33,5% din total piață este pe locul secund, iar pe locul al treilea, în ușoară creștere în ultimele luni, segmentul B, care reprezintă 21,0% din total piață.

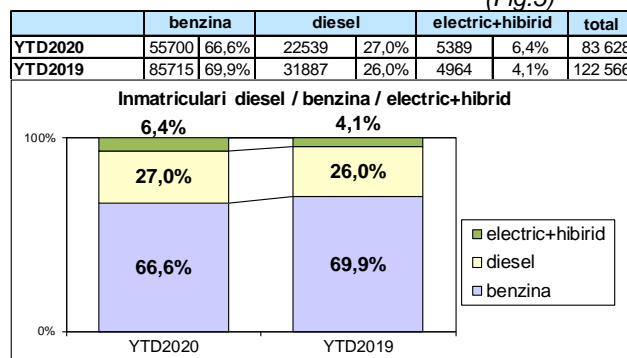
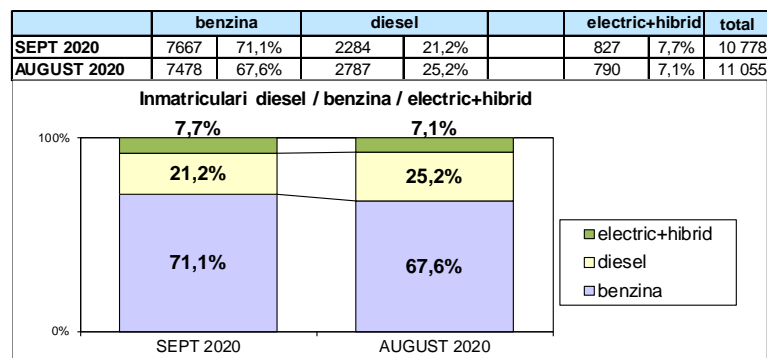
(Fig.4)



În funcție de **tipul de combustibil al achizițiilor de autoturisme**, remarcăm faptul că, în luna septembrie 2020, ponderea autoturismelor diesel rămâne la un nivel redus (21,2%), deși, pe ansamblul perioadei, acestea înregistrează o creștere a cotei de piață în 2020, respectiv 27,0% comparativ cu 26,0%, cât se înregistra în 2019.

În ceea ce privește autoturismele pe **benzină**, acestea înregistrează o scădere de 3,3pp pe ansamblul primelor 9 luni ale anului 2020 comparativ cu anul 2019, dar continuă să dețină cea mai mare pondere în piață, respectiv 66,6% din total.

(Fig.5)



Categoria HIBRID nu include si Mild Hibrid

Autoturismele “verzi”, respectiv cele **electrice** (100% și hibride plug-in), precum și cele **hibride** (care dispun de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă).

Deși, după primele 9 luni din 2020, piața auto este în scădere puternică, această categorie de autoturisme înregistrează, pe ansamblul ei, un volum în creștere **+8,6%**, comparativ cu perioada similară a anului trecut (Fig. 6).

Fig 6)

Categorie autoturisme	unitati (9 luni)		(%)
	2020	2019	2020/2019
Electrice 100%	1407	999	40,8%
Hibride plug-in	555	230	141,3%
Hibride	3.427	3.735	-8,2%
TOTAL	5.389	4.964	8,6%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe subcategoriile, consemnăm o creștere importantă de **40,8%** la autoturismele **100% electrice** și una mult mai consistentă, de **141,3%**, la cele **hibride plug-in**. Pe de altă parte, autoturismele **hibride** care dispun de propulsie electrică (nu sunt incluse aici cele mild hibrid), înregistrează, după primele 9 luni din 2020, o evoluție negativă **(-8,2%)**.

În ceea ce privește topul pe mărci la 9 luni al autovehiculelor electrice (100% și hibride plug-in), care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus, cele mai mari volume înregistrează **Renault (360 unități)**, **Skoda (329 unități)**, **Volkswagen (204 unități)**, **Hyundai (186 unități)** și **BMW (170 unități)**.

În acest context, este de așteptat ca, în 2020, achizițiile de autoturisme “electrice” care sunt stimulate prin **Programul Rabla Plus** să înregistreze volume semnificativ mai mari decât anul anterior (la **9 luni au deja o creștere generală de 59,6%** a înmatriculărilor), în condițiile în care sunt peste 2.200 rezervări de autoturisme electrice și hibride plug-in față de doar 1.300 anul trecut (+69%).

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. După 9 luni din 2020, acestea reprezintă **20,2%** din totalul achizițiilor, pe un volum total de 16.902 unități, inferior cu 28,9% celui consemnat în aceeași perioadă din 2019.

În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme după 9 luni din 2020 sunt realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **55%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **45%**.

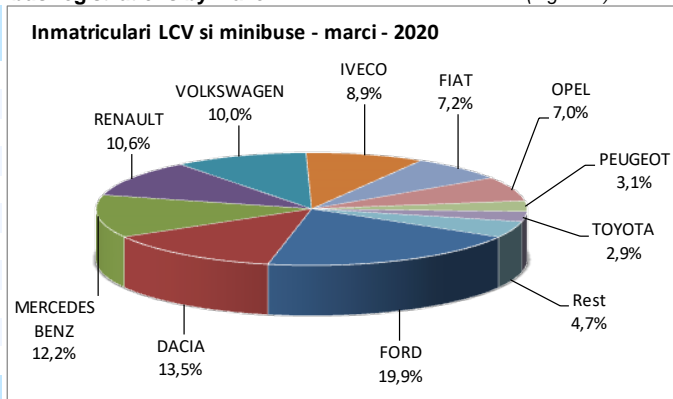
II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibus și pick-up-uri)

La fel ca autoturismele, și această categorie de autovehicule a înregistrat o creștere importantă în luna septembrie **+32,3%**. Cu toate acestea, din cauza evoluției negative din primele 8 luni ale anului, avem la 9 luni din 2020 o scădere de **32,3%** (fig. 7 și 8 top mărci & modele).

Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - marci / LCV + minibus registrations by make

(Fig. nr. 7)

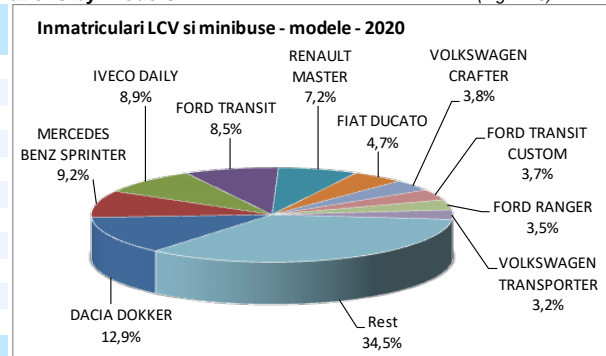
MARCA	Septembrie unitati	Var. luna sim an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
FORD	288	28,6%	2279	-21,4%
DACIA	75	-3,8%	1544	-39,6%
MERCEDES BENZ	121	-20,9%	1403	-42,6%
RENAULT	93	13,4%	1213	-34,0%
VOLKSWAGEN	102	96,2%	1150	-24,7%
IVECO	111	60,9%	1021	-24,8%
FIAT	63	57,5%	825	-41,7%
OPEL	111	236,4%	803	-9,8%
PEUGEOT	24	500,0%	350	-45,9%
TOYOTA	33	22,2%	330	-28,6%
Rest	32	-5,9%	536	-
TOTAL	1053	32,3%	11454	-32,3%



Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

(Fig. nr. 8)

MODEL	Septembrie unitati	Var. luna sim an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA DOKKER	73	9,0%	1481	-34,9%
MERCEDES BENZ SPRINTER	95	-20,8%	1052	-45,7%
IVECO DAILY	110	59,4%	1018	-25,0%
FORD TRANSIT	103	9,6%	968	-29,8%
RENAULT MASTER	62	121,4%	821	-32,4%
FIAT DUCATO	47	42,4%	538	-46,0%
VOLKSWAGEN CRAFTER	42	200,0%	435	-23,6%
FORD TRANSIT CUSTOM	49	4,3%	424	-29,6%
FORD RANGER	41	41,4%	399	-5,9%
VOLKSWAGEN TRANSPORTER	23	-8,0%	370	-10,2%
Rest	408	51,1%	3948	-
TOTAL	1053	32,3%	11454	-32,3%



Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule